

Paack Logistics prevé triplicar ingresos, con más hubs y una plataforma logística

Soluciones Logísticas Ecommerce Última Milla

08/06/2020 | ANA B. ANTELO



La solución de entrega para reparto de última milla Paack Logistics, que facilita a las tiendas on-line (y físicas) realizar la entrega agendada (franja horaria, mismo día, día siguiente, ultrarrápida...), prepara importantes novedades en lo que queda de año para afrontar los retos de la nueva logística post-Covid y, de ese modo, triplicar sus ingresos. De hecho, **en 2019 su cifra de negocio ya creció de forma significativa pasando de una facturación de 3,8 M€ en 2018 a superar los 9 M€**. Igualmente, su plantilla asciende ya a 76 trabajadores, más del doble que un año antes. Para el reparto, Paack colabora con más de 100 mensajeros profesionales dedicados.

Uno de los pilares para el desarrollo de esta empresa barcelonesa ha sido la **creación de hubs semi-urbanos, donde consolida, clasifica y despacha las cargas, agilizando así las entregas**. Los primeros siete enclaves se abrieron a mediados de 2019 y al final del ejercicio contaba con 14, en otras tantas ciudades españolas. De cara a 2020, está **previsto poner en marcha otros 8**, hasta superar la veintena. Esta estrategia se consolidó el pasado otoño, tras firmar un acuerdo con Amazon que ha convertido a Paack en su proveedor exclusivo de entrega programada en 14 ciudades de España. Además, la empresa logística ha firmado acuerdos similares con otros grandes e-commerces, como Decathlon, Privalia, Nespresso o MediaMark, entre otros, que se suman a El Corte Inglés y otras pequeñas tiendas on-line y de alimentación. Preferentemente para el reparto de alimentos, Paack cuenta también con la división 'Paack Thermo' (en frío

positivo y congelado), que presta sus servicios en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Málaga, Sevilla, Zaragoza y Murcia. Por último, Paack sigue consolidando su presencia internacional, con delegaciones en Portugal (7 ciudades), 3 ciudades francesas (incluida París), Londres y Nueva York.

Junto a los hubs, y para seguir avanzando en la gestión logística, Paack estudia la puesta en marcha de una **plataforma logística en la Comunidad de Madrid, aunque este proyecto no será una realidad hasta 2021** y faltan muchos detalles por perfilar.

Nuevas soluciones tecnológicas

Para adaptarse a unos servicios que "requieren de una trazabilidad 365º, así como de flexibilidad para atender a las variabilidades de demanda", Paack está trabajando en nuevas funcionalidades tecnológicas como en una **Delivery Management Plattform**, así como mejoras en el Sistema de enrutado para buscar la eficiencia operacional. También utiliza la **AI** para notificaciones a clientes, mejorar la precisión del forecasting y la planificación interna de recursos.

A nivel de los hubs logísticos, procederá a la automatización de procesos de "sorting" y "dispatching" e implementará un **Warehouse Management System**, basado en Virtual Spaces.

Hacia un agendamiento de la entrega

La llegada del Covid-19 ha sacudido al sector de soluciones de entrega para el e-commerce. Desde Paack se resalta que uno de los cambios más significativos ha sido el **incremento del reparto desde tienda** (Ship From Warehouse), aunque sin disminuir los servicios desde plataformas centrales, a través de hubs de distribución. En ese sentido, "entendemos que la transformación de los centros comerciales seguirá su camino (muchos grandes retailers ya lo están haciendo, mejorando los flujos internos y de outbound para realizar entregas) y que la pandemia ha realizado un papel de catalizador para acelerar esta transformación de los centros comerciales", comentan responsables de la compañía. Además, "los **clientes exigen conveniencia** (agendamiento de entregas), respecto a las entregas

tradicionales", sin embargo, "aunque los agregadores de entregas es una opción interesante, es difícil que surja de iniciativas privadas".

Alimarket

Cuestión de confianza