

Seleccionar un producto, meterlo en el carrito de la compra virtual, pagar y... hasta más ver, si eso, algún día. La eterna espera por el pedido de *e-commerce* ya cuenta con solución. ¿Si me compro una pizza la puedo recibir en casa en media hora pero si me compro un jersey de 100 euros tengo que esperar varios días? Esta reflexión hecha broma ha sido la premisa que ha servido, de paso, para que tres jóvenes catalanes inquietos funden una *start up* con la visión de un nicho de mercado incompleto. El casi milagro de las entregas de *e-commerce* se llama Paack, una solución que revierte los servicios de entrega adaptándolos al cliente. Es decir, ofrece la posibilidad de escoger si el usuario quiere recibir el producto a una hora determinada o, incluso, en un plazo máximo de dos horas consecutivas a la compra *online*.

Teniendo en cuenta que el freno a la compra impulsiva *online* es el envío; el secreto, hasta ahora, sólo lo tienen estos tres visionarios. Mientras que la mayor parte de los servicios de reparto de *e-commerce* prometen, con optimismo, la entrega en un plazo de 72 horas; la *start up* catalana ofrece la opción de escoger, en la plataforma de venta *online*, la opción de envío que el usuario desea.

Para ello, convierten las tiendas al pormenor en un almacén urbano y se sirven de una flota de transportistas en moto para las entregas. «Tenemos un acuerdo con los *retailers* de la ciudad» aclara el CEO, Fernando Benito, «nuestra solución comprueba cuál es la tienda que tiene el producto que se encuentra más cerca del consumidor». Acto seguido, el transportista que se encuentre, a la par, más próximo a la tienda y al consumidor recogerá el paquete y realizará la entrega. Sostiene de forma contundente el CEO: «com-

binamos la recogida en tienda con la asignación de un único paquete por vehículo para, así, optimizar rutas».

Con estas premisas, la oferta de la *start up* pasa por productos de moda, cosmética y aparatos electrónicos pequeños. Eso sí, por el momento, se encuentran en Madrid y Barcelona. La clave y diferenciación respecto de otros servicios y, en definitiva, su valor añadido es que permite el seguimiento del paquete en su transcurso a la entrega. La reali-

za a través de un sistema de localización en el mapa en tiempo real gracias a la geolocalización. «Enviamos un sms con un *link* que conduce a un *dashboard* (una interfaz gráfica) en donde es posible ver en tiempo real dónde se encuentra el paquete» aclara el CTO, Xavier Rosales que concluye «no tienes que estar esperando, ni pendiente de la entrega porque puedes hacer un seguimiento». El sistema integra, además, una aplicación que conecta la

flota de transportistas en tiempo real y una plataforma para el *retailer* que le permite ver el histórico de los pedidos hechos con Paack y, por último, a la *start up* escoger la tienda en función de la proximidad. Una serie de soluciones integradas programadas, en su mayoría, en RoR (Ruby On Rails) un nuevo lenguaje de programación.

La revolución logística que implica Paack, ha llevado a estos jóvenes a convertirse en el primer equipo es-

pañol en completar el programa de aceleración Turn 8 en Dubái, en donde confiesan que la idea ha tenido muy buena acogida. Fue en este proceso en donde se unieron los restantes cuatro integrantes del equipo al desarrollo de un proyecto que ha conseguido diversos reconocimientos internacionales. De hecho, fue una de las 8 *start ups* seleccionadas para presentar en el Annual Investment Meeting, un evento organizado por el Ministerio de Economía de Emiratos Árabes, considerado como uno de los mayores eventos de inversión de los países del Golfo. Además, fue galardonado con el primer premio en el concurso internacional de *start ups* que organizaba el mayor parque tecnológico de Rusia, IT Park.

La rápida entrega es, sin duda, su mayor ventaja competitiva «porque nadie en España está entregando en este margen de tiempo» insiste el CEO. Sin embargo, es su eficiencia una de las características que lo posicionan con fuerza en el incipiente mercado. Con una estructura

variable y dimensionable en función de la demanda, el punto fuerte de su modelo de negocio se encuentra precisamente en que no poseen ni almacenes ni flota de transportistas. «Son transportistas profesionales de empresas que se dedican al transporte exprés» aclara el director comercial, Víctor Obradors.

Con un pie metido ya en el mercado y algunos acuerdos con grandes compañías cerrados, los planes de futuro de la *start up* pasan por estar ahora centrados en la consolidación de las operaciones en Barcelona y Madrid, y abrirse en un futuro a alguna ciudad española más de cara a afrontar la internacionalización de las entregas de la compra *e-commerce*.

> E-COMMERCE

Llega la entrega exprés de los pedidos de 'e-commerce'

La 'start up' que finalizó el programa de aceleración Turn8 en Dubái, Paack, ofrece una solución de entrega a domicilio de los pedidos 'online' en menos de dos horas. Por **Lidia Montes**



El equipo de Paack: Víctor Obradors, Fernando Benito y Xavier Rosales. ANTONIO MORENO

TENDENCIAS

CONGRESOS

Materiales Compuestos

La revolución de los materiales compuestos se centra en empresas de aeronáutica y espaciales. Por **L.M.**

► **Empresas aeronáuticas y espaciales.** La era de los plásticos o la fibra de carbono pasando por los avances en nanotecnología o materiales inteligentes son elementos que configuran el futuro desarrollo de nuevos materiales más ligeros, materiales naturales,

biomateriales o materiales reciclados. En torno a estos elementos se han dado cita las principales empresas del sector aeronáutico y espacial de España en el Congreso Nacional de Materiales Compuestos organizado por la Universidad Rey Juan Carlos en su campus de Móstoles.

► **Los temas.** Esta cita de materiales compuestos, organizada por la URJC y la Fundación para la Investigación, Desarrollo y Aplicación de los Materiales Compuestos, se articula como un intercambio de ideas en el que intervienen la comunidad científica para tratar aspectos relacionados con la investigación, así como la técnica y la empresarial para su traslación al mercado y el fomento de la I+D+i. La cita se ha centrado en temas tales como el viaje de los electrones por el interior

del grafeno para analizar la conductividad de este material, el uso de materiales termoplásticos en la industria del motor o materiales compuestos multiescalares, así como la cuestión clave del reciclado de materiales compuestos y las aplicaciones de ellos en aeronáutica y espacio, energía,



EL MUNDO

industriales, salud, ingeniería civil y construcción.

► **Airbus 380.** La joya del congreso ha sido una exposición de piezas aeronáuticas realizadas en material compuesto de fibra de carbono. En ella, ha ocupado una posición destacada la sección 19.1 en la que se encontraba un Airbus en su serie 380 que la empresa Alestis ha cedido al evento. La pieza aeronáutica, que se comenzó a desarrollar en la década de los 80, está formada en un 40% por fibra de carbono y el resto por otros materiales metálicos aunque no comenzó a volar hasta 2005. Empresas como Zwick Ibérica y Tecnia han tenido una presencia activa en las ponencias y han participado con un *stand* con sus capacidades en ensayos de materiales compuestos en esta edición del congreso.