



ENVÍO DE PRODUCTOS

¡En menos de dos horas!

Paack es una solución de transporte premium para 'retailers' y e-commerce

A. Cabanillas

Los retrasos y problemas en la entrega de los productos son el segundo motivo de reclamación en las tiendas online. Creada por 3 emprendedores barceloneses hace tan solo 6 meses, Paack es una solución tecnológica que permite a los compradores on line recibir sus compras en su domicilio, en menos de dos horas, así como seleccionar la hora exacta a la que recibirán el paquete. "El consumidor es más que nunca el rey de la fiesta. Puede elegir cómo, dónde y a través de qué plataforma desea comprar, así como generar corrientes de opinión favorable o desfavorable hacia una marca. Por ello, los *retailers* buscan ofrecer el máximo valor a los consumidores, y Paack nace en esta línea", cuenta Fernando Benito cofundador de Paack.

El punto diferencial de Paack, respecto a otras empresas de mensajería convencionales, que le permite agilizar sus entregas reside en que no reco-

gen los pedidos en los almacenes -generalmente alejados de las ciudades- sino en las tiendas físicas con stock del producto, cercanas al domicilio del consumidor, y en que sólo realizan un envío único por vehículo. "A través de nuestra solución geocalizamos qué transportista está más cerca y lo enviamos para que, en un máximo de 2 horas haga la entrega".

Con todo Paack no pretende ser un operador de transporte integral, sino una solución de envío de primera clase que las empresas de e-commerce y *retailers* pueden añadir a las otras modalidades de transporte. "Es el usuario el que elige qué modalidad de envío quiere, si uno que tarda varios días o uno que lo hace en dos horas", sostiene Benito. El modelo de negocio de la startup, reside en el cobro de un tarifa fija por envío al *retailer* que éste puede asumir o bien, cobrar al consumidor.

Fernando Benito, Víctor Obradors y Xavier Rosales, socios fundadores de Paack, han

cerrado diversos acuerdos con empresas presentes en Madrid y Barcelona ARCHIVO